

江苏科洛吉健康科技有限公司

2025 年度社会责任报告

报告周期: 2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日

编制依据: GB/T 39604-2020《社会责任管理体系 要求及使用指南》、GB/T 36000-2015《社会责任指南》

报告范围: 涵盖公司在组织治理、环境管理、社会参与、客户服务等领域的深化实践。

一、企业概况

江苏科洛吉健康科技有限公司成立于 2018 年，注册资本 2000 万元，坐落于江苏灌云经济开发区，是专业从事醋酸钾、醋酸钠、双乙酸钠、无水磷酸钠盐等无机盐产品研发、生产与销售的高新技术企业，产品广泛应用于食品、医药等领域。

2025 年，公司被认定为江苏省瞪羚企业，凭借强劲的创新能力和高成长性，成为区域新质生产力发展的重要力量。公司始终传承集团优秀企业文化，以质量为核心、以创新为驱动、以诚信为基石，建立完善的质量管理体系、信用体系与社会责任管理体系，致力于成为行业领先、社会认可、员工自豪的优秀企业。

二、公司治理与合规责任

（一）完善治理结构，规范运营管理

公司严格遵循《公司法》《安全生产法》等法律法规，建立健全法人治理结构，明确股东会、管理层职责权限，形成权责清晰、制衡有效的治理机制。2025 年，持续优化内部管理制度，完善决策、执行、监督闭环管理体系，提升企业规范化、科学化管理水平，为社会责任履行筑牢制度根基。

（二）坚守诚信经营，筑牢信用体系

公司以“诚实守信，客户至上，持续改进，迈向卓越”为核心质量价值观，系统推进企业信用体系建设。健全信用管理制度，规范合同履行、商务合作、客

户服务等全流程行为；常态化开展质量诚信宣传教育与专项培训，普及质量法律法规、诚信经营理念，强化全员诚信意识。2025年，公司无重大违法违规、失信违约事件。

（三）强化合规管理，严控经营风险

公司建立全面合规管理体系，覆盖生产、质量、环保、安全、劳动用工等全领域。定期开展合规风险排查，完善风险防控预案；组织合规专题培训、案例警示教育，提升全员合规风险意识。严格遵守行业规范与商业道德，杜绝不正当竞争、虚假宣传等行为，维护公平有序的市场环境。

三、经济责任：稳健经营，赋能发展

（一）深耕主业经营，实现稳健增长

2025年，公司立足无机盐主业，聚焦食品、医药领域客户需求，持续优化产品结构、提升产品品质，强化市场拓展与技术创新，经营业绩稳步增长。全年实现营业收入稳步提升，依法足额纳税，为地方财政收入与经济发展贡献力量。

（二）坚持创新驱动，增强发展动能

公司以省级瞪羚企业为契机，深耕技术创新，加大研发投入，优化研发流程，聚焦无机盐产品提纯、节能生产、环保工艺等关键技术攻关。2025年，完成多项技术升级改造，提升产品附加值与生产效率；加强知识产权保护，完善知识产权管理体系，以创新驱动企业高质量发展，助力行业技术进步。

（三）保障供应链稳定，共创产业价值

公司秉持互利共赢理念，构建稳定、透明、负责任的供应链体系。严格筛选供应商，建立供应商信用评价与动态管理机制，优先选择诚信合规、绿色环保的合作伙伴；加强与供应商沟通协作，共享技术资源、提升供应链整体竞争力，带动产业链上下游协同发展、共创价值。

四、环境责任：绿色低碳，守护生态

（一）践行绿色生产，严控污染排放

公司高度重视生态环境保护，坚持绿色发展、低碳运营理念，将环保要求贯穿生产全流程。2025年，公司持续推进环保设施升级改造，优化生产工艺，推广节能技术与清洁生产模式；严格落实废气、废水、固废、噪声等污染物排放管

控，定期开展环保监测，确保各项排放指标符合国家标准与地方要求，全年无环保污染事故发生。

（二）推进节能降耗，降低资源消耗

公司强化资源能源精细化管理，建立能源消耗统计与考核机制，针对性开展节能降耗行动。优化生产设备运行效率，推广高效节能设备；加强水资源循环利用，降低新鲜水消耗；规范原材料采购与使用，减少生产过程浪费，2025年实现单位产品能耗、水耗稳步下降。

（三）培育环保文化，强化全员意识

公司常态化开展环保宣传教育活动，通过专题培训、环保知识竞赛、绿色办公倡议等形式，普及环保法律法规与低碳理念，引导员工树立绿色生产、低碳生活意识。鼓励员工参与环保改进建议征集活动，全年收集并落地多项节能降耗、环保优化建议，形成全员参与环保、共建绿色企业的良好氛围。

五、社会责任：以人为本，共建共享

（一）关爱员工成长，保障员工权益

完善薪酬福利体系：严格遵守劳动法律法规，依法签订劳动合同，按时足额发放薪酬，缴纳五险一金；完善福利保障，提供节日福利、健康体检、带薪年假、员工食堂、通勤补贴等，切实保障员工合法权益，提升员工幸福感与归属感。

强化人才培养发展：建立健全员工培训体系，2025年组织开展质量管控、安全生产、技术技能、职业素养等专题培训30余场，覆盖全员；搭建人才晋升通道，完善绩效考核与激励机制，重视人才梯队建设，助力员工职业成长，实现企业与员工共同发展。

筑牢安全生产防线：坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，建立健全安全生产责任制，完善安全管理制度与应急预案；定期开展安全隐患排查整治、安全培训、应急演练，强化全员安全意识与应急处置能力。2025年，公司安全生产形势稳定，无重大安全事故发生。

丰富员工文化生活：注重企业文化建设，组织开展团建活动、节日联欢、趣味运动会、技能比武等文体活动，丰富员工精神文化生活；关注员工身心健康，开展心理健康疏导、健康知识讲座，营造和谐融洽、积极向上的工作氛围。

（二）坚守品质初心，保障客户权益

公司以客户至上为核心价值观，坚持质量为本，建立全流程质量管理体系，从原材料采购、生产加工、成品检验到售后服务，严格把控产品质量，确保产品符合国家标准、行业标准及客户需求。2025年，持续优化产品质量管控流程，加强质量检测能力建设，产品合格率保持100%，客户满意度稳步提升。

完善客户服务体系，建立快速响应机制，及时处理客户咨询、投诉与建议；加强与客户沟通协作，深入了解客户需求，提供定制化产品与解决方案，助力客户价值提升，实现互利共赢、长期合作。

（三）热心公益事业，助力社区发展

参与公益慈善活动：积极践行回馈社会理念，主动参与地方公益事业，2025年通过捐款、物资捐赠等方式，助力扶贫助困、乡村振兴、教育帮扶等公益项目，以实际行动履行企业社会责任。

深化社区共建共享：加强与地方政府、社区的沟通协作，积极支持社区基础设施建设、环境整治、文明创建等工作；组织员工开展社区志愿服务活动，如环保宣传、义务劳动、关爱孤寡老人等，助力社区和谐发展，构建良好企社关系。

助力地方就业发展：积极响应地方就业政策，优先吸纳本地劳动力就业，2025年新增就业岗位30余个，为地方稳定就业、促进民生发展贡献力量。

六、未来展望

2025年，公司在社会责任履行方面取得了阶段性成效，但仍需持续精进、不断提升。展望2026年，公司将聚焦以下重点方向，深化社会责任实践：

深化绿色低碳转型：持续加大环保投入，推进生产工艺绿色升级，优化能源结构，降低碳排放强度，力争早日实现运营碳中和目标，助力生态环境保护与可持续发展。

强化创新驱动发展：持续加大研发投入，聚焦核心技术攻关，提升产品创新能力与核心竞争力；加强知识产权保护，推动技术成果转化，助力行业高质量发展。

提升员工幸福指数：进一步完善薪酬福利与人才培养体系，拓宽员工晋升通道，丰富员工文化生活，筑牢安全生产防线，构建更加和谐稳定的劳资关系，激发员工干事创业活力。

扩大公益履责范围：持续加大公益投入，深化公益项目合作，聚焦乡村振兴、

教育帮扶、生态环保等重点领域，创新公益模式，提升公益实效，以实际行动回馈社会。

完善社会责任管理：健全社会责任管理体系，强化社会责任战略规划，加强利益相关方沟通，提升社会责任信息披露透明度，推动社会责任工作常态化、规范化、系统化开展。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。公司将始终牢记初心使命，勇担社会责任，以坚定的信念、务实的行动，推动企业高质量发展与社会责任履行深度融合，为行业进步、社会发展、美好生活贡献更多科洛吉力量！

报告结语

本报告真实、客观地反映了江苏科洛吉健康科技有限公司 2025 年社会责任履行情况。未来，公司将继续接受社会各界的监督与建议，不断完善社会责任工作，以责任践行初心，以实干成就未来，携手各方共创美好明天！

江苏科洛吉健康科技有限公司

2025 年 12 月 31 日