



2025 年度质量信用报告

江苏科洛吉健康科技有限公司

2026 年 4 月



企业质量信用报告

前言

1、报告编制规范

《江苏科洛吉健康科技有限公司质量信用报告》回顾了江苏科洛吉健康科技有限公司在质量管理、产品质量责任、质量诚信等方面的理念、制度、措施以及取得的成效。关于本报告的叙述内容，说明如下：

1.1 报告内容客观性声明

本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的真实性负责。

1.2 报告组织范围

江苏科洛吉健康科技有限公司

1.3 报告时间范围

2025年1月—2025年12月

1.4 报告发布周期

1次/年，如有特殊情况，将根据实际情况动态更新报告内容。

1.5 报告数据说明

报告内所涉及数据来源于对企业相关记录的整理、收集和分析，因此信息质量可靠，数据真实、有效。

2、公司董事长致辞

近年来，面对复杂多变的市场竞争格局，我公司全面打造产品质量安全保障体系，以精益求精的产品质量为基础，严细科学的管理为纽带，积极实施创新和产品创新，不断锻造品牌的核心价值，持续提升市场掌控能力，企业保持了



较好的发展势头。

为确保产品生产质量，公司以顾客为关注焦点，坚持以质量求生存，创名牌求发展的经营理念，以工序管理为重点，以现场管理为突破口，坚持做到不合格原料不入库，过程检验不合格不流入下道工序，成品检验不合格不出厂的高标准质量源头管理体系。同时专门设立了质量部门，配备专门的质量管理人员，做好公司内部产品质量风险评估和预警工作，确定危害分析及关键控制点，从原料采购验收、生产过程控制、储存运输、销售管理等环节进行全面危害分析。并通过月度检查考核、体系内审、外部审核等监督管理方式，对产品质量安全体系持续完善和改进。

质量第一，诚信为本；产品质量安全，关系你我。我公司将一如既往地坚持“加强食品配料生产加工环节质量安全管理；提高食品配料加工的质量管理和产品质量的安全水平；保障顾客人身健康和安安全，打造科伦多品牌”的质量方针，从影响环节的每一个环节入手，抓好质量管理，全面落实企业主体责任，竭诚为广大客户奉献优质、安全、放心的产品！

3、企业简介

江苏科洛吉健康科技有限公司成立于 2018 年 2 月 24 日，是由江苏科伦多食品配料有限公司在江苏灌云经济开发区全额投资的子公司。企业位于江苏灌云经济开发区浙江西路 9 号，主要生产食品添加剂。该项目规划占地 105 亩，总投资 6 亿元。项目总体设计生产能力为年产 20 万吨高级别无机盐产品，分两期建设。第一期 10 万吨/年高级别无机盐项目于 2019 年 6 月份开工建设，并在 2020 年下半年投产；第二期 10 万吨/年高级别无机盐项目于 2021 年开工建设，于 2022 年试车投产。该项目全部投产后年可实现销售收入 10 亿元，利税 8000 万元，



实现劳动就业 300 余人。

该项目采用高规格材质制造的先进装备及先进的自动化生产工艺，融入公司专有独到技术，有信心建成同类产品国际最领先的生产线；项目选择甲级资质的设计单位进行设计，严格按照国家安全、环保规范要求施工，建设工人热情高涨，确保按时投产，项目在技术创新、安全生产、洁净生产、节能环保等各方面都达到或高于国家要求，70%以上产品出口欧美、中东等多个国家，该项目为循环经济和节能环保型项目。

正文

1、质量管理理念

公司以顾客为关注焦点，坚持以质量求生存，创名牌求发展的经营理念和“加强食品配料生产加工环节质量安全管理；提高食品配料加工的质量管理和产品质量的安全水平；保障顾客人身健康和安全，打造科伦多品牌”的质量方针，将质量作为企业生存和发展的根本，以过程质量控制为重点，以顾客满意为宗旨，以技术改造和严格的过程质量奖惩为手段，逐步树立下道工序就是用户的目标，将质量管理理念融入企业整个市场经营中，质量意识深入每一个员工心中并落实到具体地工作中。

近年来，在创建质量诚信体系中，公司注重强化品质管理的核心地位，严格过程目标，加强过程考核，坚持质量一票否决，将产品质量作为企业的第一生命线，以打造卓越品质为目标，以持续改进为手段，不断完善质量诚信体系，通过努力打造和树立质量诚信意识，全面提升产品质量。

2、企业质量管理

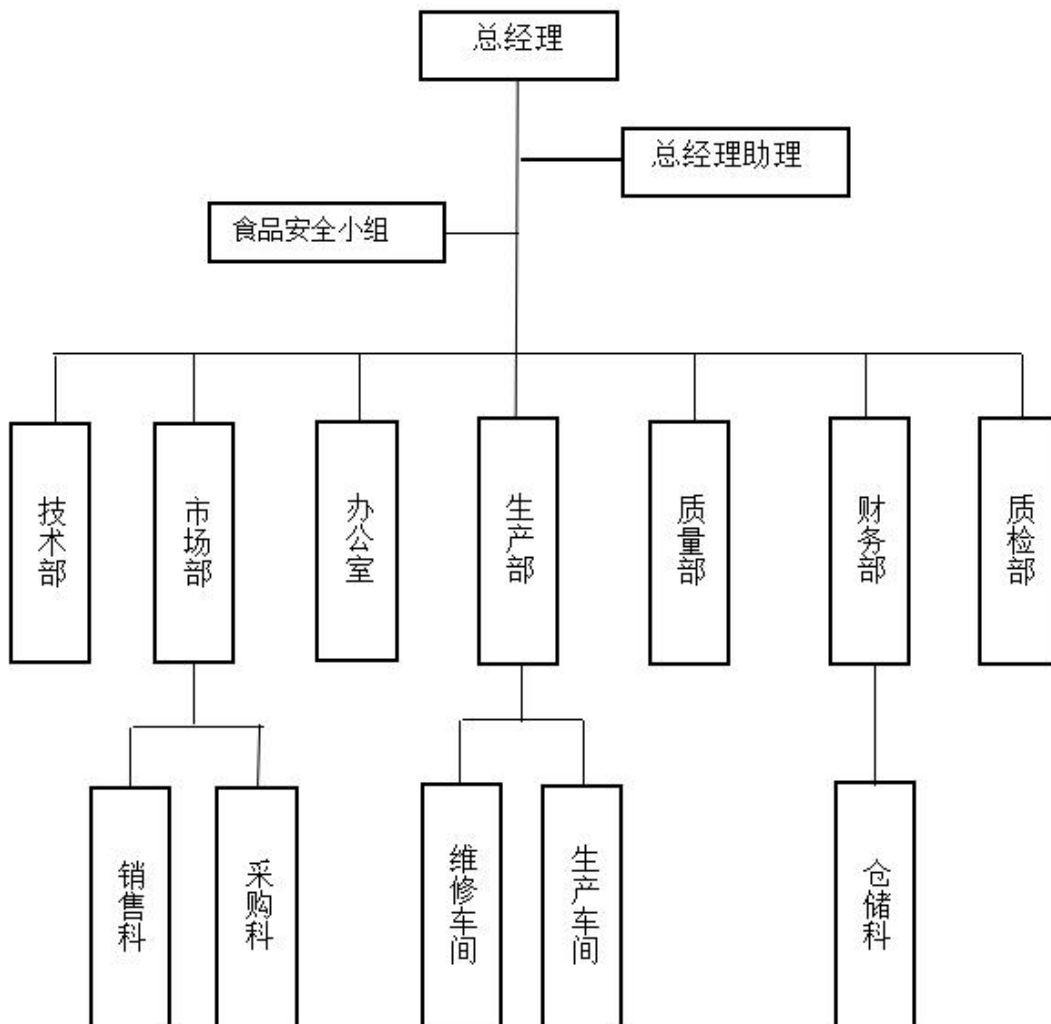


2.1 质量管理机构

公司的质量管理和产品安全工作由总经理亲抓，公司质量部部长任公司的首席质量官。总经理和首席质量官对公司产品质量安全工作全面负责，组织制定企业质量发展战略、年度质量工作计划和质量安全保障措施；建立并实施先进质量管理体系和管理办法；组织实施质量改进、质量攻关等群众性质量活动；开展质量教育培训；建设企业质量文化等。

质量和食品安全管理体系

组织架构图





2.2 质量管理体系

科洛吉公司始终坚持品质至上，以科学的质量管理管理赢得市场，公司进行“质量、食品安全、环境、职业健康安全”管理体系建设与推广，先后取得 ISO90001、ISO14001、ISO45001、ISO22000 等认证证书，管理体系运行情况得到专家组一致认可。

2.3 质量安全管理风险

2.3.1 质量投诉处理

公司有专门的质量部，根据客户投诉情况和建议，给予快速及时解决，并收集投诉内容及处理结果。质量部及时把客户投诉反馈给生产车间，生产车间根据客户提出的问题和建议进行综合并提出改进意见报领导批准后实施。质量部每年对客户做一次顾客满意度调查问卷，调查的范围及内容逐年进行更新改进，力求做到抽样范围广，内容更贴近客户的需求。

2.3.2 质量风险监测

公司建立了《风险与机遇管理控制程序》，对产品的安全风险进行收集和评估，及时发现产品安全潜在问题，把事后型的“亡羊补牢”变为事前型的预防，即由“事后监督”向“事前预防”转变，从而避免产品安全事故的发生。

2.3.3 应急管理

为建立健全应对突发产品质量事故或重大质量问题的补救体系和运行机制，提高我公司对突发产品质量事故处理的能力，规范和指导应急处理工作，最大限度地减少质量事故的危害，促进公司持续健康发展，制定《应急准备



和响应控制程序》。

在公司各级领导、部门的指导下，按照“分级管理、明确职责、落实责任、科学决策、加强监督、及时反映、快速行动”的原则，迅速开展工作，将事故危害降至最低。

公司成立以总经理为组长，食品安全小组组长为副组长，质量部、生产部、市场部、仓储科、维修科等各单位负责人等组成应急状态领导小组，领导小组负责我公司产品质量事故的处置工作。

3、企业质量诚信

3.1 质量诚信管理

作为食品添加剂企业，持续健康发展的前提是守法经营、诚实守信。科洛吉的产品之所以具有良好的口碑，经得起时间的考量，得力于我公司一直遵循“诚实守信”的古训。十多年来，公司一直本着对客户、对员工的高度责任感进行生产经营。从公司管理人员到一线员工，始终坚持以安全生产为先，视质量为企业的生命，从原材料采购、辅料管理、生产过程控制、产品检测、产品销售、售后服务等方面都严格按国家标准及相关法律法规要求执行，实现从采购→生产→销售→售后，全过程的跟踪监测及管理，以便为客户提供优质、质量稳定的化工产品。

公司通过教育培训、交接班会、工作总结会、制定并学习《食品质量和安全手册》等形式向全体员工宣传安全、质量的重要性，视安全化、高质量生产为公司的诚信经营理念。同时公司还开放式宣传诚信经营理念，如对所有来公司调研或参观的各级领导，公司均向其展示生产原材料、工艺流程、



产品质量、服务质量等方面信息，以助其能切身体会到我公司产品流程化、可视化的品质特性。其次公司每年不定期邀请经销商及客户代表来公司参观产品生产现场，向其讲解产品主要生产技术及工艺，传播我公司建设成为最具卓越运营和创新能力的绿色企业集团的企业愿景。

企业诚信质量目标

- 1) 市场产品抽检合格率 100%
- 2) 产品出厂合格率 100%
- 3) 重大质量事故率 0 次
- 4) 信息处理率 100%
- 5) 顾客满意度大于 90%

3.2 质量文化建设

质量文化是企业文化的一个重要组成部分，是企业的质量方面追求的宗旨、观念和道德行为准则的综合体现。

我公司在质量文化的建设上，除了做好质量安全体系建设、增强自身技术实力、提高核心竞争力外，还非常重视员工的教育培训工作。一方面加强技术培训，提高从业人员的技术素质，从而为提升产品的品质打下坚实基础。同时加强对从业人员法律法规知识及诚信意识的培训。特别是定期组织员工学习国家颁布的化工行业标准要求、国家产品质量要求、地方产品质量标准等相关文件，同时公司内部建立了相应的质量管控部门，并制定了相应的多个制度和流程。提高员工的整体法律意识和诚信意识，真正做到公司上下懂法、知法、守法，实现业务流程化、流程制度化，并在实际生产过程中严格贯彻落实相关



的规定及标准要求。

4、企业质量基础

4.1 企业产品标准

科洛吉公司的产品包括磷酸钾盐、磷酸钠盐、醋酸盐、氯化钾等产品，产品质量优良，各项指标均符合国标要求，均严格按照国家标准执行。科洛吉始终将社会责任和客户利益放在首位，为此，我们要求内部控制指标高于国家标准，我们承诺并保证科洛吉出厂的产品均是质量合格的。依靠科学、标准、严格的质量管控体系，科洛吉交付客户的产品质量全部合格，未发生任何质量事故。

4.2 企业计量水平

公司每年定期与县计量检测中心制定校验计划。公司有质量部，负责对厂内计量仪器进行定期送检校验。质检科负责使用电子天平、酸度计、原子吸收分光光度计等仪器，并每天进行自校，保证数据的有效性和准确度。

生产高品质的产品，一方面靠技术改造和工艺流程的改进，另一方面靠严苛的质量控制。科洛吉在产品质量升级过程中，建设了与之配套的检测室，购置各类国际先进检测仪器设备进检测设备。目前，科洛吉质检体系除食品级产品检测能力外，还具备分析纯、医药级、电子级等要求的各项指标的检测能力。此外，针对客户要求和鉴于国际和国内标准的要求，科洛吉质检体系还对各种小指标进行检测。

4.3 认证认可情况

公司先后通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境质量管理体系体



系、ISO45001 职业健康安全管理体系、ISO22000 食品安全体系等认证。公司以“学习、现代、速度、精细”为航标，始终按照企业管理现代化、生产技术高新化、主导产品名牌化、市场营销国际化的目标发展，着力实施“品牌战略”和“国际化战略”，影响力随着市场的扩张而快速提升，科洛吉品牌正以高速成长之势走向国际舞台。

4.4 特种设备安全管理情况

公司在特种设备管理方面建立了完善的管理制度，包括：特种设备安全管理制度、特种作业人员培训制度、特种设备检测制度、特种设备维护保养制度等。公司安环部设专职人员负责特种设备管理和巡查工作。现在使用的特种设备压力容器、安全阀等，按国家特种设备使用要求，请特种设备检测机构定期对其及安全附件进行检测。发现隐患立即排除，并做好维护保养记录。作业人员全部持证上岗，各自负责自己使用的设备维护保养。

5.1 产品质量承诺

科洛吉公司自始至终把质量作为企业生存和发展的根本，高度重视质量管控，产品质量走高端路线，树立了“以质取胜，科技创新，超越顾客需求”的企业方针，以推进产品结构调整和优化升级为主线，坚持“瞄准高端、绿色低碳”的发展思路，以“缔造绿色世界”为使命，以向社会提供最优质的食品添加剂为第一目标，形成了布局合理、特点鲜明、配套齐全、监管完善的产业体系。完善的产品质量控制制度体系，保证了出厂产品合格率 100%。

科洛吉公司自始至终坚持品质至上，以科学的质量管理赢得市场，我们深知“质量是企业的生存之本”，质量责任重于泰山。公司郑重承诺：一定自



自觉地依照法律、法规和国家标准组织生产，诚信经营，对社会和公众负责，保证食品添加剂安全，接受社会监督，承担社会责任，向社会和公众提供安全、优质、环保的食品添加剂。让客户放心，让消费者满意。

5.2 产品召回情况

公司制定了一整套严密成熟的《产品召回程序》，当出厂产品存在质量、安全等隐患时，能够有效迅速地追溯、召回，确保相关的隐患产品顺利准确召回且得以有效处理。

公司确保不符合产品要求的产品得到识别和控制，以防止其非预期的使用或交付。不合格品控制以及不合格品处置的有关职责和权限应在《不合格品控制程序》中予以规定。通过以下几种途径处置不合格品：

- 1) 采取措施，消除已发现的不合格；
- 2) 经有关人员授权批准，适用时经顾客批准，让步使用、放行或接收不合格品；
- 3) 采取措施，防止其原预期的使用或应用；
- 4) 拒收、返工和退货等。

公司保持不合格品的性质及随后所采取的任何措施的记录，包括所批准的让步记录。在不合格品得到纠正之后对其进行再次验证，以证实符合要求。

当在交付使用或开始使用后发现产品不合格时，本公司采取与不合格的影响或潜在影响程度相适应的措施。

公司建立并保持《不合格品管理控制程序》，由生产技术部组织实施以确保对不合格品的正确处理和控制在。



5.3 企业社会责任

江苏科洛吉健康科技有限公司现有职工 150 余人。为灌云县人力就业发展提供了服务平台。

结 语

进一步细化和深化产品安全质量管理，有政府各级部门的坚强领导和大力支持，我们有信心有能力秉承“重质量、保安全、讲诚信、树品牌、求卓越”的发展理念，确保产品质量安全，让客户满意，让政府放心。